

FORMAÇÃO

GESTÃO DO LINKEDIN



ORDEM DOS
REVISORES OFICIAIS
DE CONTAS

Integridade. Independência. Competência.

Lisboa: 04/10/2018 | Porto: 01/10/2018

Formador: Pedro Caraméz

(Consultor de Marketing Digital / Formador / Autor de livro LinkedIn / Recrutamento Digital / Social Selling / Employee Advocacy)

objetivos

- Ativar os perfis profissionais na plataforma LinkedIn;
- Identificar estratégias de atuação no LinkedIn que geram maior notoriedade (Find, Connect & Engage);
- Avaliar as melhores técnicas para prospeção de clientes (Social Selling Plan) para construir base de dados de clientes potenciais;
- Identificar estratégias para geração de leads comerciais;
- Identificar métricas de Análise em Perfis LinkedIn (Social Selling Index).

destinatários

Revisores oficiais de contas e seus colaboradores, membros estagiários da OROC, profissionais nas diversas áreas, e outros interessados.

programa

i) Criar Perfil LinkedIn

1. Criar um posicionamento vencedor e uma rede de clientes qualificados;
2. Construir um posicionamento profissional (centrado no cliente);
3. Construir um perfil LinkedIn que venda e chame a atenção dos clientes.

ii) Processo de Participação Digital no LinkedIn

1. LinkedIn e o processo de participação digital.
 - prospeção de contatos chave (empresas e pessoas) usando a pesquisa avançada e outras ferramentas;
2. Estratégias de Ação no LinkedIn
 - Política de Desenvolvimento de Contatos
 - Grupos de Influência (pesquisa de leads)
 - Pesquisa e análise de empresas
 - Estratégias de *Engagement* com Contactos LinkedIn.
3. Otimização de Páginas de Empresa;
 - Aquisição de soluções pagas;
 - Estratégias de Conteúdos,
 - LinkedIn Ads (publicidade)
4. LinkedIn Mobile
5. Aplicações para gestão da presença LinkedIn.

preço

ROCs e colaboradores: 100€, outros profissionais: 150€

Os participantes devem fazer-se acompanhar de equipamento informático